



Małkinia Górna, dnia 7 grudnia 2023 roku

OKP.1431.5.2023

Sz. P.

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 27 listopada 2023 roku, zarejestrowany w Urzędzie Gminy w dniu 28 listopada 2023 roku na podstawie art. 2 ust. 1 i art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o udostępnienie informacji publicznej przesyłam wypełnioną ankietę dotyczącą doświadczeń Gminy Małkinia Górna i oceny korzystania z mediów społecznościowych.

WOJT
mgr Bożena Kordek

Opracowała:
Aleksandra Mikołajczyk
Inspektor ds. promocji i kontaktów z mediami
e-mail: amikolajczyk@malkiniagorna.pl
tel.: 29 644 29 78





2 Ankieta badająca użytkowanie mediów społecznościowych w miastach i gminach

Dziękujemy za poświęcenie czasu i udział w naszej ankiecie. Badanie dotyczy wykorzystania mediów społecznościowych przez gminy.

Gwarantujemy całkowitą anonimowość odpowiedzi. Dane będą wykorzystywane wyłącznie do celów naukowych, z zachowaniem tajemnicy statystycznej.

Dalej

Ogólne pytania wstępne

*W podziękowaniu za w pełni wypełniony kwestionariusz oferujemy Państwu raport z najważniejszymi wynikami ankiety.

Czy chcieliby Państwo otrzymać taki raport?

tak

nie

Dalej

Ogólne pytania wstępne

*Prosimy o podanie adresu e-mailowego, na który taki raport ma być wysłany:

Ogólne pytania wstępne

*Dla jakiej gminy Pani/Pan pracuje?

Gmina Malkinia Górna

Ogólne pytania wstępne

*Proszę o podanie kodu TERYT swojej gminy w formacie WWPPGGT, gdzie: WW - oznaczenie województwa, PP - oznaczenie powiatu, GG - oznaczenie gminy, T - oznaczenie typu gminy (1 - miejska, 2 - wiejska, 3 - miejsko-wiejska).

1416054

Ogólne pytania wstępne

*Czy gmina dla której Pani/Pan pracuje ma oficjalną stronę na Facebooku?

tak

nie

Ogólne pytania wstępne

*Proszę o podanie linka do gminnej/miejskiej strony na Facebooku:

<https://www.facebook.com/malkiniagorna>

Strategia

* Jakie cele realizuje Państwo gmina poprzez swoją obecność na Facebooku? Prosimy o zaznaczenie najważniejszych celów (możliwe odpowiedzi wielokrotne, maks. 3 odpowiedzi):

Proszę wybrać co najwyżej 3 odpowiedzi

Intensyfikacja interakcji i zacieśnianie więzi z obywatelami

Zwiększenie przejrzystości

Promocja poza granicami gminy

Skuteczniejsze rozpowszechnianie ważnych informacji

Skuteczniejsze docieranie do młodych ludzi

Skuteczniejsze docieranie do osób starszych

Skuteczniejsze docieranie do osób ze środowisk o niekorzystnych (utrudnionych) warunkach edukacyjnych

Tworzenie wizerunku nowoczesnej gminy wśród obywateli

Inne cele

Strategia

*Czy te cele są zapisane w strategii obecności w mediach społecznościowych opracowanej przez gminę?

tak

nie

Strategia

*Do jakich grup wiekowych chcecie Państwo dotrzeć z w ramach podejmowanych działań w mediach społecznościowych?

- poniżej 18 roku życia
- 18-29
- 30-39
- 40-49
- 50-60
- powyżej 60 roku życia

Doświadczenia i ocena

*Co, Państwa zdaniem, przyczynia się do skutecznej komunikacji na Facebooku?

Skuteczna komunikacja na Facebooku...

	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowanie się zgadzam
zwraca uwagę obywateli na ogłoszenia publiczne				<input checked="" type="radio"/>	
rozpowszechnia treści ze strony internetowej miasta/gminy za pośrednictwem drugiego kanału					<input checked="" type="radio"/>
przekazuje treści, których nie można znaleźć w BIP ani na stronie internetowej miasta/gminy				<input checked="" type="radio"/>	
przemawia do obywateli na płaszczyźnie emocjonalnej				<input checked="" type="radio"/>	
zachęca obywateli do dialogu				<input checked="" type="radio"/>	
zachęca obywateli do nawiązywania kontaktów między sobą				<input checked="" type="radio"/>	

Doświadczenia i ocena

*Facebook oferuje możliwość omawiania propozycji politycznych z obywatelami. Niektóre tematy są bardziej, inne mniej odpowiednie do wymiany poglądów za pośrednictwem Facebooka.

Jakie jest Pani/Pana zdanie? Jakże kanały są najlepsze, aby omawiać następujące kwestie z obywatelami?

	Głównie podczas bezpośrednich spotkań (np. spotkań obywatelskich lub wystuchań publicznych)	Głównie za pośrednictwem Facebooka jak również podczas spotkań bezpośrednich	Ani Facebook, ani spotkania bezpośrednie nie są odpowiednie
Środki adaptacji do zmian klimatu (np. wiatery, tereny zielonych, sadzenie sobie c upałami i ulewami deszczami)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planowanie usług transportu publicznego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizacja opieki nad dziećmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Budzet obywatelski	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stawki podatku od nieruchomości	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Opłaty lokalne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Dięcia wydatków w przypadku kryzysu budżetowego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Organizowanie wydarzeń kulturalnych (np. kulturalne lato lub jarmark, bożonarodzeniowy)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projektowanie placów zabaw, poleceń sportowych i terenów rekreacyjnych	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokalne usługi publiczne dla młodzieży	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doświadczenia i ocena

*Gminny profil w mediach społecznościowych może również przynieść konkretne korzyści w codziennym życiu obywateli. Na przykład może aktywizować wolontariuszy lub stworzyć platformę pomocy "obywatele dla obywateli" (np. opieka nad dziećmi, zaangażowanie na rzecz młodziarzy i osób starszych, wspólne przejazdy samochodem).

W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującymi wypowiedziami?

Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowanie się zgadzam
---------------------------------	-----------------	----------------	-------------	-----------------------------

Strona naszej gminy na Facebooku jest odpowiednim miejscem do stworzenia tego typu platformy



Nasi obywatele chcieliby widzieć takie treści na stronie naszej gminy na Facebooku



Doświadczenia i ocena

* Jak często zdarza się, że dyskusje na stronie Państwa gminy na Facebooku wykraczają poza ramy kulturalnego zachowania lub że używana jest tam mowa nienawistci?

to się jeszcze nigdy nie zdarzyło

około 1 raz w roku

kilka razy w roku

około 1 raz w miesiącu

około 1 raz w tygodniu

kilka razy w tygodniu

Doświadczenia i ocena

*W jaki sposób Pani/Pana gmina radzi sobie z takimi sytuacjami (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

Ustosunkowanie się do niewłaściwego zachowania

Usunięcie tych komentarzy

Blokowanie użytkowników

Prewencyjne kontrolowanie komentarzy przed ich publikacją

Tego typu zachowanie jest ignorowane

Inne:

Doświadczenia i ocena

*Poniżej znajduje się kilka wypowiedzi dotyczących użytkowania Facebooka przez gminy w interakcjach z obywatelami. Prosimy o wskazania, czy potwierdza Pani/Pan niniejsze wypowiedzi w stosunku do swojej gminy.

Poprzez korzystanie z Facebooka przez naszą gminę...

	W pełni potwierdzam	Raczej potwierdzam	Nie mam zdania	Raczej zaprzeczam	W pełni zaprzeczam
praca rady miasta/gminy stale się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
praca prezydenta/burmistrza/wójta miasta/gminy stale się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gmina dowiaduje się więcej o preferencjach obywateli	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zaufanie między gminą a obywatelami jest wzmocnione	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
więcej obywateli jest zaangażowanych w dyskurs publiczny	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doświadczenia i ocena

*Podsumowując: W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującą wypowiedzią?

Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowanie się zgadzam
---------------------------------	-----------------	----------------	-------------	-----------------------------

Korzystanie z Facebooka w komunikacji z obywatelami
jest dla naszej gminy atutem.



Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

*2 Jakich innych mediów społecznościowych korzysta Pani/Pana gmina (możliwe odpowiedzi: wielokrotniej)?

Twitter (0)

Instagram (0)

Facebook (0)

YouTube (1)

LinkedIn (0)

Spotify (0)

Znane.pl (0)

[Pinterest](#) (0)

[WhatsApp](#) (0)

Wimeo (0)

Q&A (0)

Reddit (0)

Tumblr (0)

Massmail (0)

Gmina korzysta wyłącznie z Facebooka

Brak innych społecznościowe

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

★ Jakie cele realizuje Pani/Pana gmina poprzez swoją obecność na wspomnianych platformach mediów społecznościowych? Prosimy o zaznaczenie najważniejszych celów (możliwe odpowiedzi wielokrotne, maks. 3 odpowiedzi).

Intensyfikacja interakcji i zacieśnianie więzi z obywatelami

Zwiększenie przejrzystości

Promocja poza granicami gminy

Skuteczniejsze rozpowszechnianie ważnych informacji

Skuteczniejsze docieranie do młodych ludzi

Skuteczniejsze docieranie do osób starszych

Skuteczniejsze docieranie do osób ze środowisk o niekorzystnych (utrudnionych) warunkach edukacyjnych

Tworzenie wizerunku nowoczesnej gminy wśród obywateli

Inne cele

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

*Czy Państwa gmina ocenia lub mierzy wyniki swoich działań w mediach społecznościowych?

tak:

nie

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

*Czy w Państwa gminie istnieje oficjalny regulamin dotyczący zasad interakcji z obywatelami w gminnych mediach społecznościowych?

tak:

nie

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

*Czy gmina zapewniła formalne szkolenie (n.p. prowadzone przez wewnętrznych lub zewnętrznych specjalistów) w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych?

tak

nie

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

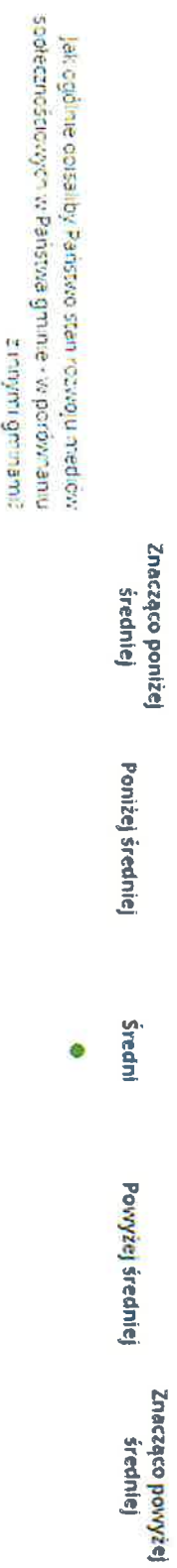
*Czy gmina zapewniła nieformalne szkolenie (n.p. "learning by doing") w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych?

tak

nie

Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

* Prosimy o Państwa ocenę:



Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

* W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującą wypowiedzią?



Zasoby gminne

*Która jednostka organizacyjna urzędu jest odpowiedzialna za komunikację w mediach społecznościowych w Państwie gminnie?

Firma zewnętrzna

Osobna jednostka organizacyjna zajmująca się wyłącznie mediami społecznościowymi

Biuro prasowe

Biuro promocji miasta/gminy

Prezydent/urmistrz/wójt sam się tym zajmuje

Brak stałego przyporządkowania

Inne:

Zasoby gminne

* Zgodnie z zakresem obowiązków, kto osób jest odpowiedzialnych (częściowo lub w pełni) za komunikację w mediach społecznościowych w Państwa gminie?

Zasoby gminne

*Ilu pracowników - w przeliczeniu na pełne etaty - zajmuje się komunikacją w mediach społecznościowych w Państwie gminnie?

0 - 0,24

0,25 - 0,49

0,5 - 0,99

1,0 - 1,99

2,0 - 2,99

3,0 - 3,99

4,0 - 4,99

5,0 - 5,99

6,0 - 10,0

> 10,0

Zasoby gminne

*Czy Państwa gmina korzysta obecnie z narzędzi sztucznej inteligencji w swoich działaniach w mediach społecznościowych?

Tak: **WŁĄCZNIE** podczas generowania własnych treści

Tak: **WŁĄCZNIE** w analizie treści obcych

Tak: podczas generowania własnych treści ORAZ w analizie treści obcych

Nie, ale planujemy korzystać z nich w przyszłości

NIE

Zasoby gminne

✳️ Czy prezydent/burmistrz/wójt gminy ma oficjalną stronę na Facebooku?

tak

nie

nie wiem

Zasoby gminne

Czy są jakieś inne tematy, które chciałby Państwo poruszyć?

Imię

Zasoby gminne

*Jakie stanowisko zajmuje Pani/Pan w gminie?

Pracownik w biurze prasowym

Pracownik w biurze wójta/burmistrza/prezydenta gminy

Pracownik administracji ogólnej

Wójt/burmistrz/prezydent miasta

Sekretarz

Inne: inspektor ds. promocyjnych